

## Concertation préalable du public sur les stratégies de façade maritime 26 janvier au 25 mars 2018

### Chiffres de participation

#### 1) Plus de 76 000 utilisateurs sur la plateforme [www.merlittoral2030.gouv.fr](http://www.merlittoral2030.gouv.fr)

- 76 736 utilisateurs (un utilisateur est un internaute ayant visité le site au moins une fois);
- la plage d'enjeux la plus visitée est celle de la façade Nord Atlantique – Manche Ouest (NAMO) puis viennent dans l'ordre celles de Méditerranée, Sud Atlantique (SA), Manche Est – Mer du Nord (MEMN);
- les visiteurs restent en moyenne 2 minutes sur le site ;
- ils arrivent en priorité via Facebook ;
- 22 % des connexions se font de Paris ;
- 45 % de femmes et 55 % d'hommes ;
- 60 % des connexions sont faites par des 18 – 34 ans.

#### 2) 1708 contributions et 17 157 votes sur l'ensemble de la concertation en ligne

Chiffres détaillés au 11 mars :

	Nombre de contributions	% / 4 façades	Nombre de votes	% / 4 façades
Manche Est – Mer du Nord	203	16,80%	1159	11,83%
Nord Atlantique – Manche Ouest	504	41,72%	5033	51,36%
Sud Atlantique	161	13,33%	1083	11,05%
MED	340	28,15%	2524	25,76%
<b>Total</b>	<b>1208</b>	<b>100,00%</b>	<b>9799</b>	<b>100,00%</b>

La Façade Nord Atlantique – Manche Ouest concentre depuis le début de la concertation la plus grande partie des contributions (41,7 %) et des votes (51,36 %).

Au sein des façades, les thèmes suivants sont les plus nourris :

- en MEMN et en NAMO : les activités et les usages (respectivement 43% et 49% des contributions) puis le bon état écologique (37% et 29 % des contributions).
- En Sud-Atlantique et en Méditerranée : le bon état écologique concentre 41 % et 53 % contributions, les activités et usages 35% et 35 %.

La partie « autres commentaires sur la vision » recueille pour toutes les façades le moins de contributions. Celle sur le Brexit en MEMN n'a recueilli pour le moment que deux contributions.

#### 3) Près de 500 citoyens ont participé aux ateliers

Au total, il y a eu 668 inscrits sur toute la France (conformément aux feuilles de présence). L'atelier ayant recueilli le plus de participant est La Rochelle (46).

	<b>INSCRITS</b>	<b>PARTICIPANTS</b>
<b>Manche-Est Mer du Nord</b>		
Abbeville	17	23
Dunkerque	28	38
Caen	38	32
Le Havre	22	30
Cherbourg-en-Cotentin	38	37
Boulogne-sur-mer	44	35
<b>NAMO</b>		
Brest	28	23
Les Sables d'Olonne	22	12
Saint-Brieuc	15	5
Saint-Malo	29	19
Lorient	65	46
Saint-Nazaire	55	32
<b>Sud-Atlantique</b>		
La Rochelle	69	48
Bordeaux	23	15
Capbreton	25	17
Biarritz	37	21
<b>Méditerranée</b>		
Sète	20	15
Marseille	57	24
Bastia	7	11
Perpignan	29	15
<b>TOTAL</b>	<b>668</b>	<b>498</b>

**4) Sur Géolittoral (site sur lesquels sont téléchargeables les ressources), les pages concernant la concertation sont les plus visitées pour la période (à mi parcours)**

La page d'accueil de la rubrique de Géolittoral dédiée à la concertation ainsi que les 4 pages documentaires des façades maritimes ont représenté les meilleurs résultats de Géolittoral depuis le 26 janvier 2018 en termes de consultation et de téléchargement des documents disponibles en ligne sur Géolittoral.

Statistiques à mi-parcours de la concertation :

- Page d'accueil de la rubrique : 1437 vues<sup>1</sup> (11 % des pages visitées de Géolittoral)
- Page dédiée aux ressources disponibles de la façade NAMO : 1015 vues (8 % des pages visitées de Géolittoral)
- Page dédiée aux ressources disponibles de la façade MEMN : 563 vues (4 % des pages visitées de Géolittoral)
- Page dédiée aux ressources disponibles de la façade MED : 523 vues (4 % des pages visitées de Géolittoral)
- Page dédiée aux ressources disponibles de la façade SA : 503 vues (4 % des pages visitées de Géolittoral)

#### **5) 850 000 personnes touchées par la campagne Facebook (au 21 mars)**

L'estimation de 18 000 clics a été atteinte en 1 semaine alors qu'elle avait été prévue dans une fourchette haute pour les deux mois de campagne. Au 21 mars, 850 000 personnes touchées par la campagne (affichage sur l'écran, partage, like...). Le message qui a le plus marché est le message générique par façade.

#### **6) 961 personnes inscrites pour recevoir la newsletter de la concertation**

Deux lettres ont été envoyées à ce stade (le 8 février et le 12 mars), une prochaine en préparation à la suite de la fin de la concertation.

- environ 350 au moment de l'envoi de la première newsletter (8 février) – taux d'ouverture : 50 %
- 863 pour la seconde lettre (12 mars) - taux d'ouverture : 40%.